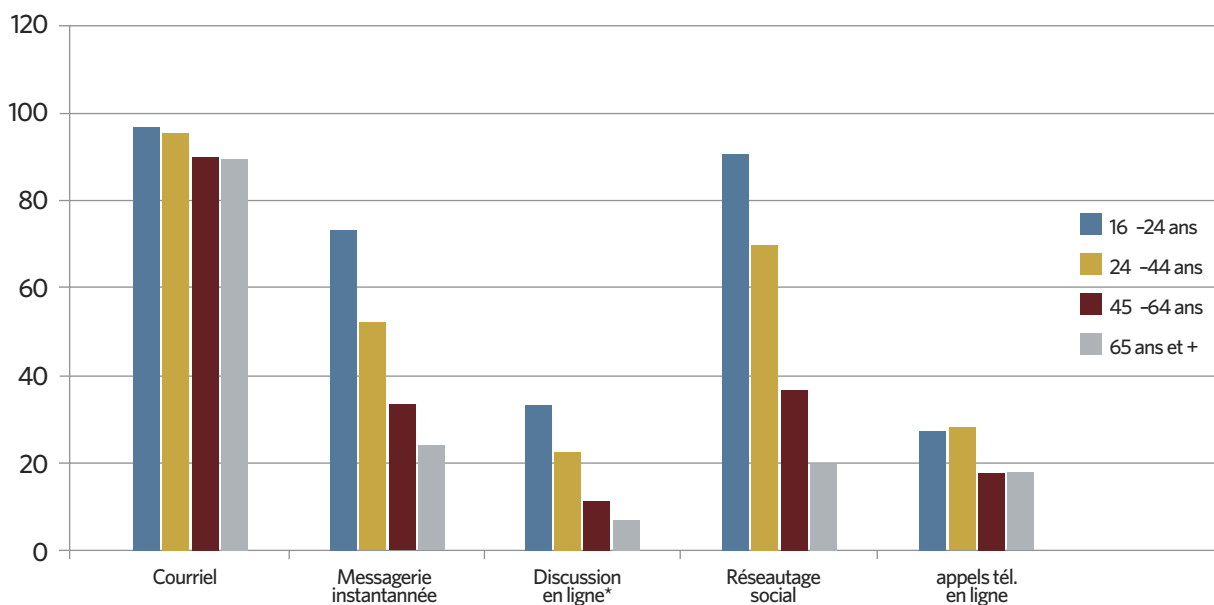


TRAITS DE FAMILLE

JANVIER 2013 | NUMÉRO 50

Cyberrelations : rester en contact grâce à la technologie

Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, utilisation d'Internet, selon le groupe d'âge et l'activité sur l'Internet (%)



SOURCE : STATISTIQUE CANADA. ENQUÊTE CANADIENNE SUR L'UTILISATION D'INTERNET (2010). CANSIM 358-0153 bit.ly/PRLCCT
 * Fournir du contenu ou participer à des groupes de discussion (blogs, babillards électroniques, partage d'images)

Le Canada est désormais une nation véritablement branchée et en réseau, et cette tendance suit l'évolution et la démocratisation des technologies de communication avancées. L'accès Internet haute vitesse est aujourd'hui largement répandu et disponible en tout temps sur les plateformes mobiles plus populaires que jamais (téléphones intelligents, tablettes électroniques, etc.), si bien que la technologie a changé la nature et la fréquence de nos communications, proposant un nouveau cadre pour entretenir des liens familiaux.

Plus que tout autre groupe d'âge, les jeunes Canadiens sont les plus fervents adeptes de la communication électronique, et les plus grands utilisateurs du courriel et des médias sociaux.

Cependant, leurs parents ne sont pas en reste, puisque 70 % des familles disent maintenant dépendre des moyens technologiques pour rester en contact¹.

Selon les données colligées par Statistique Canada dans le cadre de l'Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet (2010), les Canadiens et les Canadiennes communiquent régulièrement par Internet. À cet égard, le courriel et le réseautage social représentent les deux activités en ligne les plus populaires chez les 80 % de Canadiens de 16 ans ou plus qui utilisent le Web hors du travail, et ce, pour toutes les tranches d'âge (94 % et 58 % des répondants de ces groupes les utilisent, respectivement)².

...2/

Also available in English.

Les communications en ligne sont les plus prisées chez les 16 à 24 ans, puisque 97 % d'entre eux envoient des courriels, et que 91 % sont des adeptes des sites de médias sociaux³. Du reste, parmi les répondants, la plupart des parents canadiens affirment aussi utiliser le courriel (91 %) et consulter les sites de médias sociaux (63 %) pour partager des images, des photos et des vidéos avec des amis ou des membres de la famille⁴.

De plus, la multiplication des appareils mobiles avec accès Internet a conféré un caractère portable et omniprésent aux communications par le Web, ce qui a contribué à enraciner davantage les habitudes de communication électronique de bon nombre d'utilisateurs.

Les jeunes Canadiens y sont les plus dépendants : sur les 33 % d'utilisateurs d'Internet qui recourent à de tels appareils pour accéder au contenu en ligne, 59 % sont âgés de moins de 35 ans⁵. Pour plusieurs personnes, la communication mobile par le Web est devenue un geste du quotidien : chez les répondants de 18 à 29 ans interrogés récemment, 9 Canadiens sur 10 disaient vérifier chaque matin leurs courriels, leurs messages textes et les mises à jour sur les médias sociaux alors qu'ils s'apprêtent à partir pour l'école ou le travail⁶.

De fait, les communications électroniques recèlent un potentiel extraordinaire pour cultiver les liens entre les membres de la famille, et il s'agit d'ailleurs d'un point de vue que partagent autant les parents que leurs enfants. Ainsi, la majorité des répondants parmi les jeunes Canadiens disent compter leurs parents parmi leurs amis Facebook, et 50 % d'entre eux considèrent que les appareils

mobiles avec accès Internet leur procurent l'avantage de « rester en contact avec la famille » (alors que « le divertissement » n'obtient que 16 %) ⁷. Quant à leurs parents, 29 % d'entre eux disent être d'accord avec l'affirmation selon laquelle « la technologie me permet de garder des liens plus étroits avec mes enfants que ceux que j'ai pu entretenir avec mes propres parents » ⁸.

Coup d'œil sur la famille

Pour bien des gens, les technologies de communication font désormais partie intégrante de la vie moderne. Si cet état de fait s'observe surtout chez les jeunes, il s'applique aussi aux autres générations, qui cherchent des moyens novateurs pour entretenir les liens. Plus que jamais, les membres des familles éloignées sur le plan géographique ont la possibilité de cultiver des relations et de partager des moments ensemble, peu importe les kilomètres qui les séparent. Grâce au clavardage vidéo et à la messagerie instantanée, la distance entre les êtres chers semble moins grande. Par ailleurs, les médias sociaux offrent aux parents et à leurs enfants une fenêtre unique sur le quotidien de chacun. Ce sont là des perspectives qui n'existaient tout simplement pas auparavant. Même si les ordinateurs, les téléphones intelligents et les sites de médias sociaux *n'engendrent* pas nécessairement des liens ou des sentiments entre amis ou membres de la famille, ils permettent néanmoins de les entretenir et il ne fait pas de doute qu'ils continueront à jouer un rôle de soutien dans nos relations.

¹ Ipsos. *Canadians increasingly reliant on technology as family lives grow more complex* (sondage Ipsos Reid mené en janvier 2013).

² Statistique Canada. « Utilisation d'Internet et du commerce électronique par les particuliers », dans *Le Quotidien* (12 octobre 2011), Ottawa. (Page consultée le 17 janvier 2013.) <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/111012/dq111012a-fra.htm>

³ *Ibidem*

⁴ Ipsos

⁵ Statistique Canada

⁶ Cisco Systems (2012). *Cisco Connected World Technology Report* (2012). (Page consultée le 18 janvier 2013.) <http://www.cisco.com/en/US/solutions/ns341/ns525/ns537/ns705/ns1120/2012-CCWTR-Chapter1-Global-Results.pdf>

⁷ Rogers Communications (août 2012). *Rogers Innovation Report: 2012 Trend Watch* (Page consultée le 16 janvier 2013.) <http://www.slideshare.net/Rogers/rogers-innovation-report-parents-youth-study>

⁸ *Ibidem*

