

FAITS ET CHIFFRES



Les jeux vidéo au Canada

48 % Parmi les répondants, la proportion des ménages canadiens qui possédaient au moins une console de jeu vidéo en 2013¹.

36 ans L'âge moyen des Canadiens interrogés qui disaient jouer à des jeux vidéo, en 2013².

77,6 millions Le nombre de jeux vidéo vendus au Canada de septembre 2011 à février 2012 (pour toutes les consoles), ce qui correspond à une croissance des ventes de l'ordre de 46 %³.

2,3 milliards \$ La somme générée par l'industrie canadienne du jeu vidéo par rapport au PIB, en 2012⁴.

64 % et 35 % Parmi les répondants au Canada, la proportion respective d'hommes et de femmes qui déclaraient s'adonner aux jeux vidéo, en 2013⁵.

37 % et 9 % La proportion respective de garçons et de filles de la 7^e à la 12^e année qui disent jouer à des jeux vidéo « tous les jours ou presque » (2011)⁶.

31 % et 6 % Parmi les répondants en 2013, la proportion des Canadiens qui consacraient de 1 à 3 heures par semaine aux jeux vidéo, comparativement à ceux qui y investissent 21 heures et plus⁷.

108 min et 140 min Parmi les joueurs au Canada, le temps moyen passé devant la console en 1998 et en 2010 respectivement⁸.

10 % Parmi les répondants, la proportion de Canadiens de la 7^e à la 12^e année qui affirmaient « ne pas jouer à des jeux vidéo » (2011)⁹.

60 % La proportion d'utilisateurs d'un téléphone intelligent ou d'une tablette numérique qui déclaraient jouer sur leur appareil, en 2012 (soit 71 % des jeunes et 47 % des parents)¹⁰.

57 %, 36 % et 27 % Au Canada, la proportion respective des utilisateurs d'Internet déclarant avoir joué à des jeux en ligne en 2012, parmi les groupes de 16 à 24 ans, de 25 à 44 ans et de 65 ans et plus¹¹.

¹ CBC News, « Profile of a Canadian Gamer » (2010). bit.ly/khgj87

² *Ibidem*

³ NPD Group, « Canadian Video Game Market Experiences Sales Growth in Revenue and Units in the Six Months Ending February 2012 » (2012). bit.ly/14PVdTY

⁴ Entertainment Software Association of Canada, « Canadian Video Game Industry Critical Component of New Digital Economy and Source of National Pride; Contributes \$2.3 Billion to GDP » (2013). bit.ly/18lhO69

⁵ CBC News

⁶ Angela Paglia-Boak et autres, « The Mental Health and Well-Being of Ontario Students 1991-2011 », Centre for Addiction and Mental Health (2012). bit.ly/N3eWrO

⁷ CBC News

⁸ Statistique Canada, « Enquête sociale générale : Emploi du temps » (2010). bit.ly/qO4Kcr

⁹ Angela Paglia-Boak et autres

¹⁰ Rogers Communications, « Rogers Innovation Report: Youth, Parents and Technology » (2012). slidesha.re/NiMI42

¹¹ Statistique Canada, « Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, utilisation d'Internet, selon le groupe d'âge, l'activité sur Internet, le sexe, le niveau de scolarité et le revenu du ménage » (tableau CANSIM 358-0153), *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet* (2013). (Page consultée le 18 novembre 2013) <http://bit.ly/1bczOVC>